allcinema

広告業界で成功する方法（1989）

HOW TO GET AHEAD IN ADVERTISING

メディア 映画
ジャンル コメディ
製作国 イギリス
色彩 Color
時間 95分
初公開日 1990/11/03
公開情報 東京テアトル

【解説】
広告業界を舞台に、ストレスの代償としてできた“おでき”に乗っ取られていく一人のエリート・サラリーマンの姿をコミカルに描いたブラック・コメディ。

【クレジット】

監督	ブルース・ロビンソン	Bruce Robinson
製作	デヴィッド・ウィムベリー	David Wimbury
	レイ・クーパー	Ray Cooper
製作総指揮	ジョージ・ハリソン	George Harrison
	デニス・オブライエン	Denis O’Brien
脚本	ブルース・ロビンソン	Bruce Robinson
撮影	ピーター・ハナン	Peter Hannan
出演	リチャード・Ｅ・グラント	Richard E. Grant
	レイチェル・ウォード	Rachel Ward
	リチャード・ウィルソン	Richard Wilson
	ジャクリーン・トン	
	ジョン・シュラプネル	John Shrapnel
	スーザン・ウールドリッジ	Susan Wooldridge
	ミック・フォード	Mick Ford

このデータベースのデータおよび解説文等の権利はすべて株式会社スティングレイが所有しています 。
データ及び解説文、画像等の無断転用を一切禁じます。 Copyright (C) 2026 Stingray. All Rights Reserved.